

Orden del día
Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA)
Taller de Expertos en Café de Sombra Mexicano

Oaxaca, México
29 y 30 de marzo de 2000

Presidente
José Luis Samaniego
Coordinador de Asuntos Internacionales
Semarnap. México

Miércoles 29 de marzo de 2000 (Versión preliminar)

- 9:00** Perspectiva general de los objetivos del taller
Introducción a cargo del Presidente
- 9:15** **Primera sesión:**
Combinación de los objetivos de conservación de la biodiversidad con las soluciones basadas en el mercado
- *Panorama general de los desafíos y oportunidades para el café de sombra*
Paul Rice—Transfair, EU
 - Panorama general de la problemática del café 'sustentable'
 - Matthew Quinlan**—Conservation International
 - Resultados y expectativas del proyecto conjunto con Starbucks
- Discusión—15 minutos***
- 10:00** **Segunda sesión:**
Perspectivas de productores, minoristas y tostadores en la comercialización del café de sombra
- *Identificación de los problemas que enfrentan minoristas y tostadores*
 - *Ejemplos de cómo lograr que los mercados funcionen para los minoristas y tostadores*
- Víctor Pérezgroveas Garza**—Unión Majomot
 - Instrumentos para alentar a los cafeticultores a adoptar (o mantener) la producción bajo sombra
- Sandy McAlpin**—Coffee Association of Canada
 - Obstáculos para la expansión del mercado del café de sombra
- Sue Mecklenberg**—Starbucks
 - Lecciones aprendidas a partir del *Coffee Project*, emprendido en sociedad con Conservation International
- Discusión—45 minutos***
- 11:30** **Tercera sesión:**
Perspectiva de los consumidores del café de sombra
- *Evaluación del interés de los consumidores en el café de sombra y de su disposición a comprarlo*
 - *Instrumentos para fomentar la conciencia del consumidor*
- Sasha Courville**—Institute for Agriculture and Trade Policy
- Chad Dobson**—Consumer's Choice Council (CCC)
 - Hallazgos del CCC relacionados con la respuesta del consumidor al café de sombra
- Rick Preyser**—Green Mountain Coffee Roasters
 - ¿Es un buen negocio el café "sustentable"?
- Discusión—45 minutos***

- 13:00 Comida
- 14:00 **Cuarta sesión:**
Instrumentos para identificar y comercializar el café de sombra
- *Certificación y etiquetado: introducción*
- Lucino Sosa Maldonado— Certimex**
 -Incorporación de normas referentes a la sombra en la certificación orgánica
- Francisco Osuna— Elan Organic Coffees**
 -Certificación triple
- Discusión—30 minutos***
- 15:00 Discusión abierta sobre los temas presentados el primer día del taller
- 16:30 Final del primer día

Jueves 30 de marzo de 2000

- 9:00 **Quinta sesión:**
Transparencia y comparabilidad de los modelos de etiquetado y certificación
- *Presentación de la base de datos de información, por parte del Secretariado*
 - *Aspectos del reconocimiento mutuo y la equivalencia*
- Andrew Horsman—** Comisión para la Cooperación Ambiental
 -La base de datos sobre el sistema de certificación para el café
- John Polack—** TerraChoice Environmental Services Inc.
 -El reconocimiento mutuo entre los modelos de certificación para el café
- Laure Waridel—** Universtiy of Victoria
 -El “Consejo de Administración del Café”
- Discusión—50 minutos***
- 11:15 **Sexta sesión:**
Identificación de oportunidades de financiamiento para el café de sombra
- *Perspectiva general de las tendencias y oportunidades del financiamiento para el café de sombra*
 - *Relación entre los criterios de certificación y etiquetado y el financiamiento*
- Brad Gentry—**Yale University
- Miguel Ángel Mijangos—**Invertir, A.C.
- Patrick Mallet—**Falls Brook Center
- Discusión—45 minutos***
- 12:45 Comida
- 14:00 **Séptima sesión:**
El papel de las políticas públicas en el apoyo del café de sombra
- *¿Cuál es el papel de las políticas públicas en general en el apoyo de las iniciativas de mercado vinculadas con el café de sombra?*
 - *¿Cuáles son las barreras o distorsiones de las políticas públicas que actualmente inhiben o crean obstáculos a los mercados sustentables del café de sombra?*
- Bob Thomson—**Fair TradeMark Canadá
- Daniele Giovannucci—**World Bank

Discusión—30 minutos

15:00

Sesión final:

Los pasos siguientes y el papel del Secretariado de la CCA

- *Si se considera la cantidad de instituciones y organizaciones internacionales que tienen que ver con el café de sombra, ¿cuál es el papel de la CCA para ayudar a encontrar soluciones en el ámbito de América del Norte para el café de sombra?*

16:30

Comentarios finales por parte del Presidente