



Bibliografía comentada

Publicaciones y trabajos de la Comisión para la Cooperación Ambiental sobre:

Ecopalma en América de Norte

Comercio y Medio Ambiente, Agosto de 2005

Introducción

Esta bibliografía incluye documentos sobre el desarrollo del mercado de palma sustentable en América del Norte. Se presenta un panorama general del proyecto piloto con iglesias, incluido un vínculo con los socios más relevantes de la CCA y para la compra de ecopalmas.

Comercio ecológico en América del Norte: ecopalma

http://www.cec.org/programs_projects/trade_envIRON_econ/greening-trade/palm.cfm?varlan=espanol

Los esfuerzos de la CCA por el comercio ecológico se enfocan en la evaluación, etiquetado, financiamiento y adquisición de productos con ventaja ambiental, como la palma camedora sustentable. Se puede consultar una lista de fuentes en Internet y vínculos a organizaciones relacionadas con el tema, así como las actas, el orden del día y los informes de antecedentes de la “Reunión de Cancún sobre gestión y comercialización de la palma camedora sustentable”.

Vínculo a la página en Internet del proyecto piloto sobre la palma **Link to the Pilot Project's Web Page**

<http://www.cnr.umn.edu/FR/cinram/projects/palm/index.html>

Se dispone de información adicional sobre la ecopalma en la página en Internet del “Proyecto de certificación de la palma camedora” que la CCA lleva a cabo en colaboración con el Centro para el Manejo Integral de los Recursos Naturales y la Agricultura (*Center for Integrated Natural Resources and Agricultural Management*, CINRAM) de la Universidad de Minnesota, institución designada líder del proyecto piloto y contacto principal.

Informes y otras publicaciones de la CCA

Desarrollo de un mercado para la ecopalma en América del Norte: proyecto piloto con varias iglesias. Dean Current, CCA Agosto de 2004.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1774

Únicamente en inglés

Los resultados de una encuesta realizada entre iglesias cristianas de América del Norte, que representan uno de los principales compradores de frondas de palma, muestran altos niveles de conciencia y voluntad para pagar por la palma sustentable ofrecida en la temporada de Pascua. En este documento se ofrece una breve descripción del proceso necesario para preparar la venta de palma sustentable a las iglesias participantes. Se propone un bosquejo del proyecto piloto para 2005. Asimismo, incluye: (1) lineamientos para la cosecha y el procesamiento sustentables de las palmas, que tienen por objeto evitar el descarte de hasta 50 por ciento de las frondas recolectadas, y (2) una definición de los lineamientos de certificación para dar seguimiento a las poblaciones de palma, con el fin de contribuir a garantizar la calidad del producto que entra en el mercado y reducir al mínimo el número de frondas descartadas. También se presentan las consideraciones de oferta, demanda y mercadotecnia relacionadas con las certificaciones de la palma xate. Los principales objetivos del proyecto son la promoción de la conservación de las selvas naturales, el manejo sustentable de las palmas *Chamaedorea* y el mejoramiento del modo de vida mediante la certificación del manejo de la palma y la venta de ésta y una etiqueta de certificación de comercio justo. Su meta general consiste en instrumentar una cadena de custodia para la cosecha, el manejo y las prácticas comerciales con relación a las palmas *Chamaedorea* originarias de Guatemala y México para su venta a las congregaciones eclesiásticas de Estados Unidos, Canadá y Europa.

La palma camedora para el domingo de ramos, fomento a la red de justicia medioambiental y el comercio justo: la equidad a través de la alianza. Dean Current y CCA. 2004.

Disponible a petición suya (en español y en inglés)

Este folleto resume parte del trabajo sobre la palma sustentable elaborado en la CCA y responde con detalle las siguientes interrogantes: “cómo puedo ayudar”, “qué más debemos saber sobre la palma camedora”, “todo sobre la camedora”, “cómo ayudar a la creación de un modo de vida sustentable en el trópico”, “cómo trabajar con comerciantes minoristas o distribuidores”, “cómo trabajar con tu congregación”. Ofrece también un listado de recursos.

Resumen de la reunión de Cancún sobre gestión y comercialización de la palma camedora sustentable. CCA. Septiembre de 2003.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1489

Disponible también en inglés y en francés

Representantes de comunidades locales de México y Guatemala, organismos de certificación nacionales e internacionales, universidades y congregaciones cristianas se reunieron en Cancún para analizar la iniciativa patrocinada por la CCA dirigida a comercializar palmas camedora manejadas y recolectadas de manera sustentable en América del Norte y tal vez en Europa. La reunión se efectuó luego de que estudios realizados por la CCA documentaron el mercado de dicha palma en América del Norte y Europa. Asimismo, se realizó una encuesta sobre el interés de las congregaciones cristianas en el comercio justo: la adquisición de palma de recolección sustentable por un precio que permitiría aumentar el ingreso de los recolectores. Los estudios demostraron que: 1) hay un gran mercado para las frondas de palma y las congregaciones cristianas son uno de los principales consumidores, y 2) las congregaciones están dispuestas a

pagar un sobrepago por la palma sustentable o de comercio justo. El documento incluye la lista de los participantes.

La palma camedora en el comercio de flores: taller sobre el fomento de la sustentabilidad ambiental y la equidad social a través de alianzas estratégicas entre productores y congregaciones cristianas. Orden del día del taller. CCA. Septiembre de 2003.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1250

Disponibile también en inglés y en francés

El orden del día preliminar del taller llevado a cabo el 8 de septiembre en Cancún, puede ser consultado.

El mercado potencial y los mecanismos de certificación y mercadotecnia para las palmas camedora. Dean Current, Eva Lassemo y Juan Carlos Cervantes. Agosto de 2003.

Disponibile a petición suya (en español y en inglés)

El presente trabajo incluye:

- los resultados de una encuesta que investiga el interés y disposición de las congregaciones cristianas más importantes para pagar una palma “certificada” o de comercio justo;
- una revisión de mecanismos potenciales para comercializar palmas certificadas o de comercio justo;
- la revisión y discusión de grupos de diferentes iglesias que trabajan asuntos del medio ambiente y de igualdad social para conseguir contactos futuros, y
- recomendaciones para dar los pasos necesarios e iniciar un proyecto piloto sobre comercio de la palma certificada o de comercio justo en América del Norte. Comienza con la cosecha, sigue con el proceso de distribución y concluye en la entrega final a las congregaciones. Este seguimiento está dirigido principalmente al mercado de domingo de ramos, aunque también se encamina a alcanzar otros mercados de venta potenciales.

En busca de un mercado de América del Norte para la palma sustentable. CCA. Septiembre de 2002.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1028

Disponibile también en inglés y en francés

La meta del trabajo de la CCA sobre la palma *Chamaedorea*, especie silvestre endémica de México y seleccionada por el Consejo de la CCA para un proyecto piloto, es estudiar la posibilidad de aprovechar el mercado para proteger la especie. La pregunta básica es: ¿en qué condiciones, si es posible, el comercio de especies silvestres resulta sustentable? El presente estudio, primero relacionado con este proyecto, documenta la recolección y el cultivo de la palma en México, así como la estructura de su mercado tanto dentro como en el exterior del país. A partir de esta información se evalúa si el ecoetiquetado de la palma puede ser un incentivo suficiente para el comercio sustentable de la especie.

Chamaedorea es el nombre genérico de una gran familia de palmas que crecen en el sotobosque de las selvas húmedas tropicales a lo largo de América Latina. Su tamaño y tolerancia a la sombra le han valido gran popularidad como plantas en maceta para decorado de interiores. Las hojas de la *Chamaedorea* se usan también en adornos florales, con una demanda que alcanza su apogeo durante las festividades de la pascua y el domingo de ramos.

Consulte en línea la lista completa de publicaciones de la CCA: <http://www.cec.org/bibliographies>

Si requiere información adicional sobre el trabajo de la CCA en materia de eco palma, escriba a:
<info@cec.org>.