

¿Qué son las adquisiciones ambientales?

Por lo general no relacionamos muchas de nuestras decisiones —comprar una taza de café o elegir un hotel— con la problemática ambiental o la contaminación, pero todo aquello que día con día compramos y utilizamos tiene efectos ambientales asociados. Las adquisiciones ambientales son una forma de ejercer nuestro poder como consumidores en beneficio del medio ambiente, al comprar productos con menor impacto ambiental. Y al igual que las personas en lo individual, los gobiernos, empresas, universidades, hospitales y otras instituciones toman cada día decisiones sobre sus compras. Al poner en marcha una *política de adquisiciones ambientales* que exija la compra de productos y servicios más respetuosos del medio ambiente, las grandes organizaciones pueden contribuir en forma significativa a mejorar la salud humana y el medio ambiente.

¿Por qué comprar ambiental?: lógica empresarial

La Iniciativa de América del Norte sobre Adquisiciones Ambientales (IANAA) de la Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA) realizó recientemente una investigación sobre las adquisiciones de bienes y servicios con ventaja ambiental en América del Norte y encontró que las instituciones, tanto públicas como privadas, vienen identificando y evaluando los beneficios de sus programas de adquisiciones ambientales. Gobiernos y compañías adquieren productos y servicios respetuosos del medio ambiente no sólo porque consideren que es lo correcto sino porque ello se traduce en numerosos beneficios. Las organizaciones gubernamentales han descubierto que las políticas de compras ambientales reducen los costos globales; ofrecen oportunidades de uso más eficiente de materiales, recursos y energía; ayudan a mejorar la salud del personal, y estimulan los mercados de productos y servicios innovadores. Por su parte, las empresas privadas —ante los retos de una competencia, regulación y presiones de mercado cada vez mayores— obtienen retribuciones financieras como resultado de adquirir productos y servicios con menor impacto ambiental y seleccionar proveedores comprometidos con el mejoramiento de su propio desempeño en materia ambiental, de salud y de seguridad.

Las organizaciones tanto públicas como del sector privado en América del Norte ponen en práctica y promueven cada vez más las adquisiciones ambientales (compra de productos y servicios menos dañinos para el medio ambiente local y global) a efecto de mejorar su desempeño ambiental y económico.

Para los gobiernos, las adquisiciones ambientales pueden contribuir a:

- **Reducir cualquier impacto negativo y no intencionado** en el medio ambiente (por ejemplo, la contaminación de los Grandes Lagos o el deterioro de la calidad del aire local).
- **Apoyar a compañías** que proveen bienes y servicios de menor impacto ambiental, y fomentar el desarrollo de empresas y productos respetuosos del medio ambiente.
- **Ahorrar grandes cantidades de recursos que se gastan** en el saneamiento de la contaminación por no prevenirla en primera instancia.
- **Transmitir un mensaje** a los fabricantes y proveedores de servicios en el sentido de que los consumidores reconocerán sus iniciativas en favor del medio ambiente.
- **Generar un efecto de escala**, por el que se reduzcan los costos de producción gracias al mero aumento en la demanda de productos respetuosos del medio ambiente.
- **Cumplir con los acuerdos de la OCDE** en cuanto a dar mayor relevancia a consideraciones ambientales en la adquisición pública de productos y servicios (los países miembros de la OCDE han de demostrar sus avances en 2005).

Para las empresas privadas, las adquisiciones ambientales pueden contribuir a:

- **Reducir o incluso eliminar costos** del manejo de residuos o de materiales peligrosos (capacitación especial, transporte y almacenamiento); reducir tiempos y costos de la elaboración de informes, y disminuir el número de multas.
- **Ahorrar dinero** al conservar energía, agua, combustible y otros recursos.
- **Simplificar el cumplimiento** de la legislación ambiental.
- **Demostrar diligencia debida.**
- **Reducir el riesgo** de accidentes, la responsabilidad y los costos en materia de salud y seguridad.
- **Mejorar su imagen corporativa**, de marca y de buena voluntad.
- **Mejorar la salud** de empleados y comunidades mediante una atmósfera y cuerpos de agua más limpios, así como menores volúmenes de residuos peligrosos que manejar y eliminar.
- **Incrementar el valor de las acciones corporativas.**

¿Qué impacto pueden tener las adquisiciones institucionales respetuosas del medio ambiente?

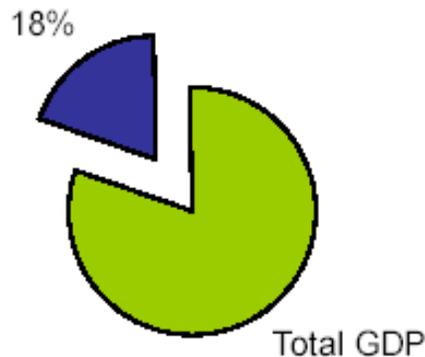
Los gobiernos, grandes instituciones —como hospitales y universidades— y empresas tienen una influencia de primera importancia en el proceso de favorecer la producción y el uso de bienes y servicios respetuosos del medio ambiente en América del Norte. En 2002, por cada dólar gastado en la economía de América del Norte, 27 por ciento correspondió a los gobiernos (es decir, tres de los 11 billones gastados en total). Tan sólo en Estados Unidos, los gastos gubernamentales en bienes y servicios (excluidos gastos militares) ascendieron a casi un billón de dólares. El gobierno canadiense, por su parte, es el mayor comprador de Canadá: cada año gasta 11,600 millones de dólares canadienses en productos y servicios. Dada su considerable influencia en los mercados, los gobiernos han adoptado prácticas de adquisiciones que apoyan a pequeñas y medianas empresas y compañías propiedad de grupos minoritarios, así como otras prioridades locales. Hoy las dependencias gubernamentales, ciudades y municipios de toda América del Norte incorporan prácticas de adquisiciones ambientales en sus actividades de compra y suministro... pero aún es mucho lo que falta por hacer.

El efecto de las adquisiciones ambientales en la cadena del suministro

Al igual que las organizaciones públicas, las compañías privadas se esfuerzan por mejorar el desempeño ambiental de sus operaciones, productos y servicios, así es que han adoptado prácticas de adquisiciones ambientales para productos específicos (por ejemplo, papel reciclado, energía de fuentes renovables, pinturas sin COV, productos de limpieza biodegradables, etc.). Además, las empresas privadas se preocupan por los materiales y las sustancias químicas que adquieren para elaborar sus productos u ofrecer sus servicios. Con una perspectiva de la cadena de abasto, dirigen su mirada más allá de los límites de la propia compañía hacia las operaciones de sus proveedores, en un esfuerzo permanente por reducir costos y riesgos. Las principales empresas están utilizando herramientas de análisis y cálculo de costos del ciclo de vida, con el propósito de identificar en sus productos aquellos materiales que podrían entrañar riesgos ambientales, de salud y de seguridad considerables. Con esta información, las empresas pueden rediseñar sus productos para prevenir o reducir tales riesgos. Motivadas por el desempeño resultante, las empresas líderes del sector privado consideran que las compras ambientales son un elemento lógico de las prácticas eficaces de compra y de manejo de la cadena del suministro.

Ejército estadounidense: adquisición de pintura

El Polígono de Pruebas Aberdeen (PPA) del Ejército de Estados Unidos sigue la política de comprar pintura con bajas emisiones de COV y menores contenidos de hidrocarburos aromáticos policíclicos u otras sustancias peligrosas. Hoy día, el PPA gasta (en promedio) 1.76 dólares menos por cada galón de pintura respetuosa del medio ambiente. Asimismo, el PPA ha eliminado costos derivados del manejo, almacenamiento y eliminación de la pintura sobrante, así como de la elaboración de informes, puesto que la pintura que compra ya no se considera material peligroso.



En 1997, entre 5 y 18 por ciento del PIB de los países miembro de la OCDE correspondió a los mercados de abastecimiento de los gobiernos.

Centro para un Nuevo Sueño Americano: identificación de productos de limpieza ambientalmente favorables

Los productos de limpieza institucional representan una industria de \$EU150,000 millones en EU, con importantes efectos ambientales y en la salud humana. El Centro para un Nuevo Sueño Americano (*Center for a New American Dream*) contribuyó a formular un conjunto único de criterios que definen lo que es un producto de limpieza “ambientalmente favorable”. Puesto que hoy día muchos compradores en EU utilizan tales criterios, los fabricantes empiezan también a emplearlos en el desarrollo de nuevos productos. Si estos productos de limpieza más respetuosos del medio ambiente se vuelven la norma en la industria, se logrará estimular el mercado de productos que, entre otros beneficios, contengan menos o, mejor aún, carezcan de carcinógenos, toxinas nocivas para la reproducción, precursores de esmog, sustancias agotadoras de la capa de ozono y contaminantes del aire en intramuros.

¿Cómo se realizan las adquisiciones ambientales?

A pesar de las diferencias entre los ámbitos privado y público, en ambos sectores las adquisiciones ambientales adoptan cuatro enfoques principales:

- *Compra de productos o servicios con etiquetado ecológico.* Buscar productos y servicios certificados o etiquetados como respetuosos del medio ambiente y que satisfacen niveles específicos de desempeño ambiental (por ejemplo, porcentaje contenido de materiales reciclados).
- *Evaluación interna de productos y servicios.* Establecer criterios de ventaja ambiental que los responsables de las adquisiciones puedan emplear al adquirir bienes y servicios esenciales (por ejemplo, al alquilar salas de conferencia).
- *Evaluación externa de productos y servicios.* Contratar a certificadores externos u otras organizaciones para verificar el desempeño ambiental de productos y servicios.
- *Iniciativas respecto de la cadena del suministro.* Ponerse en contacto con los proveedores y ayudarles a mejorar sus propias operaciones, productos o servicios.

Barreras comerciales: ¿un mito?

Es frecuente escuchar la opinión de que los criterios y programas para las compras ambientales podrían llegar a considerarse barreras al comercio internacional y, ser cuestionadas como tales. Sin embargo, un informe reciente de la CCA concluyó que no existen barreras severas en relación con las adquisiciones ambientales en la OMC, el TLCAN o el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), en proceso de negociación (consúltese el informe en <www.cec.org>). El informe de la CCA destaca que en ciertas circunstancias se podría llegar a cuestionar las normas sobre productos particularmente controversiales; con todo, la homologación de normas será un reto cada vez mayor a medida que el etiquetado ecológico prolifere y los programas de adquisiciones ambientales se utilicen más cada vez.

Día con día gobiernos y empresas ponderan el valor de las adquisiciones ambientales: descubren que adquirir productos y servicios respetuosos del medio ambiente trae beneficios tanto financieros como ecológicos.

Anheuser-Busch

Anheuser-Busch ha puesto en marcha una política de adquisiciones ambientales para evaluar las ventajas y cualidades ambientales de distintos productos al momento de decidir la compra (por ejemplo, empaques, equipo de operación, energía eléctrica y productos para la limpieza de equipo). A la fecha, este enfoque ha contribuido a una reducción de 72 por ciento en la cantidad de residuos peligrosos producidos por la compañía desde 1991 (al tiempo que se han eliminado los costos derivados del manejo, transporte y eliminación de tales residuos). Asimismo, al trabajar en colaboración con los proveedores, Anheuser-Busch contribuye cada año a salvar más de 110,000 toneladas de aluminio y 360,000 toneladas de vidrio, y a reciclar más de mil toneladas de envolturas plásticas.

Prácticas de adquisiciones ambientales del Departamento de Tránsito de la ciudad de Nueva York

El departamento de Administración del Programa de Capital del Departamento de Tránsito de la ciudad de Nueva York cuenta con una Iniciativa de Diseño para el Medio Ambiente que le ha llevado a integrar consideraciones ambientales en sus procedimientos de ingeniería y diseño para la construcción, contratación, especificación y adquisiciones. En su calidad de uno de los principales contratistas de bienes y servicios, el Departamento está extendiendo los requisitos ambientales a lo largo de su cadena de suministro mediante contratos para el diseño de edificios, construcción, demolición y manejo de residuos. Como resultado de sus iniciativas, el Departamento espera rebasar las metas del Decreto 111 del gobernador de Nueva York, "Edificios y vehículos públicos respetuosos del medio ambiente" (*Green and Clean State Buildings and Vehicles*), en lo que respecta al mejoramiento en la eficiencia energética, la adquisición de productos que cumplen con la norma *Energy Star* y el uso de energía renovable.

Interface, Inc. adquiere sistemas de aire acondicionado que no utilizan CFC

Cuando por primera vez se formuló una prohibición en materia de clorofluorocarburos (CFC), la empresa Interface, Inc. decidió buscar un sistema de aire acondicionado sin CFC. En ese momento, la nueva tecnología estaba aún en proceso de desarrollo, pero un fabricante aceptó acelerar su producción e Interface acordó comprarle el quipo a un precio 7.5 por ciento superior al de un sistema tradicional. Si bien el costo de la compra era a todas luces superior, Interface en realidad obtuvo un magnífico rendimiento de su inversión puesto que recibió una gran atención positiva en los medios de comunicación. Normalmente la empresa habría pagado 100,000 dólares por 30 segundos al aire para un comercial de televisión. Sin embargo, en virtud de sus iniciativas ambientales, Interface fue presentada en un documental de 30 minutos en la cadena de televisión CNN, además de cobertura en la cadena canadiense CBC y en el canal Discovery, así como en periódicos y revistas nacionales de Canadá y EU, sin que ello tuviera ningún costo directo para la compañía.

La Iniciativa frente a sus retos

Entre otros retos, gobiernos y empresas están buscando lineamientos para iniciar e instrumentar programas de adquisiciones ambientales. El mayor reto que enfrentan las organizaciones tanto del sector público como del privado sigue consistiendo en poder integrar en sus decisiones de compra —y ponderar en consecuencia— consideraciones sobre los aspectos ambientales, de salud y de seguridad de los productos, junto con los criterios tradicionales de costo, calidad, seguridad y desempeño técnico. Los casos de éxito en la adquisición de bienes y servicios respetuosos del medio ambiente descritos en la reciente investigación de la CCA y la IANAA señalan que existe toda una gama de recursos y organizaciones para apoyar a ambos sectores, público y privado, en la adopción de prácticas de adquisiciones ambientales (visite la página <www.cec.org>).

La IANAA y usted

La IANAA de la CCA prepara una *Guía de las adquisiciones ambientales* con el propósito de apoyar aún más tanto a fabricantes como a compradores. La guía incluirá una descripción puntual de las mejores prácticas en la adquisición de productos y servicios con ventaja ambiental, así como un esquema para la certificación de compradores respetuosos del medio ambiente. Asimismo, la IANAA organizará en el otoño de 2003 una conferen-

cia que invitará a todas las organizaciones interesadas en las adquisiciones ambientales en América del Norte a reunirse para definir futuras acciones prioritarias. La IANAA también elabora una página en Internet que ofrecerá un “punto de venta integrado” de información para compradores y vendedores “ecológicos”, así como una metodología y herramientas de análisis y cálculo de costos del ciclo de vida. La página podrá consultarse en <www.cec.org>.

El Grupo IANAA de la CCA

El Comité Coordinador de la Iniciativa de América del Norte sobre Adquisiciones Ambientales (IANAA) está integrado por los principales grupos y dependencias que trabajan con prácticas de adquisiciones ambientales en la región. La IANAA es una de las iniciativas de la CCA y desempeña una función de coordinación para:

- Compilar y mantener una lista de las actividades en curso en materia de adquisiciones ambientales, a efecto de evitar la duplicación no deliberada de esfuerzos.
- Generar una voz integrada que convoque a fabricantes, compradores, políticos, medios de prensa y público en general a asumir un compromiso en relación con los bienes y servicios respetuosos del medio ambiente.
- Integrar y mantener una base de datos sobre las herramientas y políticas de apoyo para las adquisiciones ambientales en uso en toda América del Norte.
- Identificar las lagunas en la información (por ejemplo, la necesidad de cuantificar de mejor manera los beneficios ambientales de las adquisiciones de productos y servicios con ventaja ambiental).
- Procurar financiamiento para atender tales necesidades de investigación.
- Facilitar el desarrollo de un lenguaje para la comercialización benéfico para todos.
- Poner en marcha campañas coordinadas para mejorar el desempeño de determinadas áreas de productos.

Para mayor información

Si requiere más detalles sobre adquisiciones ambientales y la IANAA de la CCA, visite la página <www.cec.org> o póngase en contacto con el programa Medio Ambiente, Economía y Comercio de la CCA, al teléfono (514) 350 4328.